

2. Motivarea non-financiara a angajatilor

Grup tinta:

Acest training se adreseaza managerilor, team-leaderilor, si angajatilor care doresc sa stie mai multe despre motivarea non financiara si fidelizarea prin recompansarea eforturilor.

Obiectiv:

Prin tema abordata ne propunem sa aducem la cunostinta noi metode de recompensare a angajatilor pentru efortul depus al acestora. Doar in acest fel viziunea angajatilor se va impleti cu cea a firmei, rezultand o afacere promitatoare.

Durata trainingului:

Acest training se desfasoara pe o perioada de 2 zile!

Tematica de parcurs a trainingului:

- a) **Motivarea – element de performanta**
- b) **Tipuri de motivatii pentru angajati**
- c) **Motivarea non financiara – in ce consta**
- d) **De la motivare la fidelizare**
- e) **Aplicarea motivarii non financiare in companie**
- f) **Recompense motivante**
- g) **Realitatea companiilor din Romania**

Oferta completa pentru participanti:

Let's get to know each other

Participarea la training – 2 zile, Jocuri de rol, Work-shop-uri

Cazare si masa

Coffee Break – 3 pauze

Suport de curs

Certificat de absolvire a cursului respectiv