

4. CSR – Corporate Social Responsibility

Grup tinta:

Managerii, companiile, mediul romanesc de afaceri au nevoie de o constiinta de sine – de valori si standarde reper in deciziile de zi cu zi si in elaborarea strategiilor de dezvoltare ale companiilor.

Obiectiv:

Trezirea sentimentului de grija fata de mediu, tineri si societate in general, in vederea dezvoltarii armonioase si pe termen lung. Dezvoltarea unui mediu business bazat pe etica in afaceri, responsabilitate si devotament fata de partenerii de afaceri.

Durata trainingului:

Acest training se intinde pe o perioada de 1 zi.

Tematica de parcurs a trainingului:

- a) **Conceptul de CSR – definire, istoric**
- b) **Implementarea conceptului in Romania**
- c) **Exemple de campanii de CSR – Companii concrete – studii de caz**
- d) **Beneficiile programelor de CSR**
- e) **Tipuri de programe de CSR**
- f) **Compania ta – o companie responsabila!**

Oferta completa pentru participanti:

Let's get to know each other

Participarea la training – 2 zile, Jocuri de rol, Work-shop-uri

Cazare si masa

Coffee Break – 3 pauze

Suport de curs

Certificat de absolvire a cursului respectiv