

1. Procesul de comunicare in marketing

Grup tinta:

Acest training se adreseaza persoanelor/angajatilor care au cunostinte reduse si medii de comunicare de marketing, participanti care doresc sa stie mai mult despre aceasta lumea interesanta a marketingului.

Obiectiv:

Prin participarea la acest training, participantii se vor familiariza cu principalele tehnici de comunicare de marketing si cu structura unei campanii de marketing.

In urma acestui training, participantii vor fi capabili sa schiteze structura unei campanii de marketing pentru un anumit serviciu, produs.

Durata trainingului:

Cu o durata de 2 zile, acest training ofera o viziune ampla asupra principalelor tehnici de comunicare.

Tematica de parcurs a trainingului:

- a) **Introducere in Comunicarea de Marketing**
- b) **Definitia comunicari si realizarea procesului de comunicare**
- c) **Importanta comunicarii de marketing in afaceri**
- d) **Cui comunicam si ce?**
- e) **Setarea obiectivelor comunicarii de marketing**
- f) **Tehnici de comunicare de marketing**
 - **Publicitate (Advertising)**
 - **Relatii Publice (PR)**
 - **Comunicarea prin Eveniment (Event)**
 - **Promovarea Vanzarilor**
 - **Marketing Direct**
 - **Marketing on-line**
- g) **Planul procesului de comunicare de marketing**
- h) **Stabilirea obiectivelor campaniei de comunicare**
- i) **Definirea publicului tinta pentru aceasta campanie**
- j) **Realizarea Fisei Gantt**
- k) **Stabilirea bugetului pentru comunicarea de marketing**
- l) **Stabilirea strategiilor cheie in vederea atingerii obiectivelor**
- m) **Evaluarea campaniei de marketing – initiala, continua, finala**

Oferta completa pentru participanti:

Let's get to know each other

Participarea la training – 2 zile, Jocuri de rol, Work-shop-uri

Cazare si masa

Coffee Break – 3 pauze

Suport de curs

Certificat de absolvire a cursului respectiv